

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Safitri, Niken. 2019. “Pengaruh *Firm Size* , *Leverage* Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan ( Studi Empiris Pada Perusahaan *Property Real Estate and Building Construction* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012 – 2016 ).” V(1):33–47.
- [2] Noerirawan, Moch Ronni, and Abdul Muid. 2012. “Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010).” Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010) 1(1):582–93.
- [3] Murni, Sri, Lumoly Selin, and Victoria. N. Untu. 2018. “Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Logam Dan Sejenisnya Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia).” Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi 6(3):1108–17. doi: 10.35794/emba.v6i3.20072.
- [4] Ika, Aprillia, and Dessy Rosalina. 2009. “Industri Makanan Dan Minuman Kebal Krisis.” Kontan. Retrieved (<https://nasional.kontan.co.id/news/industri-makanan-dan-minuman-kebal-krisis>).
- [5] Mistar, Harian. 2020. “Bisnis Food and Beverages Paling Bertahan Di Masa Pandemi.” Mistar.Id. Retrieved (<https://www.mistar.id/ekonomi/bisnis-food-and-beverages-paling-bertahan-di-masa-pandemi/>).
- [6] Yanti, I. Gusti Ayu Diah Novita, and Ni Putu Ayu Darmayanti. 2019. “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan Dan Minuman.” E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana 8(4):2297. doi: 10.24843/ejmunud.2019.v08.i04.p15.
- [7] Fahmi, Irham. 2016. Pengantar Manajemen Keuangan (Teori Dan Soal Jawab).
- [8] Tandanu, Andrew, and Lukman Suryadi. 2020. “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Terhadap Nilai Perusahaan.” *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara* 2(1):108–17.
- [9] Ariyadi, Arian. 2020. “Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Food And Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.”
- [10] Royda. 2018. “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverages.”
- [11] Sukarya, I. Putu, and I. Gde Kajeng Baskara. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Ssub Sektor Food Aand Beverages. Vol. 8.
- [12] Nurhayati, Mafizatun. 2013. “Profitabilitas, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Pengaruhnya Terhadap Kebijakan Dividen Dan Nilai Perusahaan

- Sektor Non Jasa.” *Jurnal Keuangan Dan Bisnis* 5(2):144–53.
- [13] Rumondor, Regina, Maryam Mangantar, and Jacky S. .. Sumarauw. 2015. “Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Risiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sub Sektor Plastik Dan Pengemasan Di BEI.” 3(3):159–69.
- [14] *Brigham, Eugene F., and Joel F. Houston.* 2014. *Dasar –Dasar Manajemen Keuangan.* 11th ed. Erlangga. Jakarta.
- [15] Subramanyam, K. ..., and John J. Wild. 2010. *Analisis Laporan Keuangan.* Edisi 10. Salemba Empat. Jakarta.
- [16] *Feltham, Gerald A., and James A. Ohlson.* 1995. “*Valuation and Clean Surplus Accounting For Operating.*” *Contemporary Accounting Research* 11(2):689–731.
- [17] Puspitaningtyas, Zarah. 2012. “Relevansi Nilai Informasi Akuntansi Dan Manfaatnya Bagi Investor.” *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan* 16(2):164. doi: 10.24034/j25485024.y2012.v16.i2.2321.
- [18] Naimah, Zahroh. 2014. “Relevansi Nilai Informasi Akuntansi : Suatu Kajian Teoritis.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 19(1).
- [19] *Gill, Amarjit, and John Obradovich.* 2012. “*The Impact of Corporate Governance And Financial Leverage On The Value of American Firms.*” *International Research Journal of Finance and Economics* 91(June 2012):46–56.
- [20] Fajriyati, Meilia. 2019. “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Food and Beverages Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2014-2018).” 8(2):2019. doi: 10.22201/fq.18708404e.2004.3.66178.
- [21] Qori’ah, Anirotul. 2019. “Analisis Determinan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun.” *Jurnal Akuntansi AKUNESA* 8(1).
- [22] Hermuningsih, Sri. 2014. “Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity , Sruktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik Di Indonesia.” doi: <https://doi.org/10.21098/bemp.v16i2.27>.
- [23] Sartono, Agus. 2015. *Manajemen Keuangan Teori Dan Aplikasi.* Edisi Keem. BPFE. Yogyakarta.
- [24] Kasmir. 2013. *Analisis Laporan Keuangan.* Rajawali Pers. Jakarta.
- [25] Putra, AA Ngurah Dharma Adi, and Putu Vivi Lestari. 2016. “Pengaruh Kebijakan Deviden, Likuiditas, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.” *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 5.
- [26] Hery. 2017. *Kajian Riset Akuntansi.* Grasindo. Jakarta.
- [27] Patricia, Primsa Bangun, and Malem Ukur Tarigan. 2018. “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia).”

- Manajemen Bisnis Kompetensi 13(1):25–42.
- [28] Lumbantobing, Rudolf. 2017. “Rasio Utang Memediasi Pengaruh Kemampuan Dan Ukuran Aktiva Terhadap Kebijakan Dividen ( Studi Empiris Pada Perusahaan Perkebunan Kelapa Sawit Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia ) Minyak Sawit Dan Minyak Inti Sawit.” *DeReMa Jurnal Manajemen* 12(1):139–57.
- [29] Dewi, Ni Kadek Puspita Yadnya, and Ida Bagus Putra Astika. 2019. “Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Dan Struktur Modal Pada Nilai Perusahaan.” *E-Jurnal Akuntansi* 29(2):804. doi: 10.24843/eja.2019.v29.i02.p24.
- [30] Prisilia, Indah. 2014. “Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas, Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Consumer Goods* Yang Terdaftar Di BEI Periode 2008-2012.”
- [31] Novari, Putu, and Putu Lestari. 2016. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti Dan Real Estate.” *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 5(9):252428.
- [32] Sugiyono. 2015. *Statistika Untuk Penelitian*. edited by A. Bandung.
- [33] Dwipa, I. Komang Santa, Putu Kepramareni, and Ida Ayu Nyoman Yuliasuti. 2019. “Pengaruh *Leverage*, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9):1689–99.
- [34] Rahmatullah, Dini Desryadi. 2019. “Pengaruh Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening.”